

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO NA TIK TOKU STAREGO BROWARU

§ 1 [Definicje]

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji marketingowej dotyczący konkursu organizowanego na Tik Toku Starego Browaru
2. **Organizator** - DWS Grundbesitz GmbH z siedzibą przy Mainzer Landstrasse 11-17, 60329 Frankfurt nad Menem, Niemcy, NIP: PL1090005710, działająca poprzez DWS Grundbesitz GmbH Oddział w Polsce, będąca organizatorem Konkursu.
3. **Konkurs** – akcja marketingowa, zorganizowana na profilu Starego Browaru, na platformie Tik Tok, na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w serwisie TikTok; która zaakceptowała niniejszy Regulamin;
5. **Nagroda** – 5 podwójnych zaproszeń na gorącą czekoladę od Lindt Stary Browar; szczegółowo określonych w § 4 Regulaminu.
6. **Stary Browar** – galeria Stary Browar w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 42.

§ 2 [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na TikToku, na profilu Organizatora pod adresem @starybrowar;
2. Czas trwania Konkursu od 27.09.2026 r do 30.09.2026 r. ;
3. Zadanie konkursowe dla Uczestnika, określane jest w poście konkursowym;
4. Informacje o konkursie dostępne są na TikToku pod adresem @starybrowar.
5. Fundatorem nagród jest Partner – Lindt Stary Browar;
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
8. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu;
9. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez TikTok .
10. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu tj. udzieleniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 3 [Uczestnik Konkursu]

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. Wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. Zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e. Wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. Jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu TikTok;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby prowadzące działalność handlową na terenie Starego Browaru lub wykonujące pracę bądź świadczące usługi na jego rzecz (bezpośrednio lub pośrednio), niezależnie od podstawy zatrudnienia lub współpracy.

§ 4 [Nagroda]

1. W Konkursie przewidziano łącznie 1 Nagrodę:
 - a. 5 podwójnych zaproszeń na gorącą czekoladę od Lindt Stary Browar
2. Każdemu z pięciu Laureatów zostanie przyznana jedna Nagroda.
3. Informacja o przyznaniu Nagród zostanie opublikowana 7 września 2026 r. o godz. 15:00 w poście konkursowym na profilu @starybrowar w serwisie Instagram.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Laureat może zrzec się Nagrody, jednak w takim przypadku nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda.

§ 5 [Warunki uczestnictwa w konkursie i odbiór nagród]

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym TikTok.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania konkursowego, opisanego w poście konkursowym
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno zgłoszenie i może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
4. O przyznaniu Nagrody decyduje Organizator, oceniając zgłoszenia pod względem zgodności z Regulaminem, kreatywności oraz oryginalności.
5. Spośród prawidłowo nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni pięciu Laureatów, z których każdy otrzyma jedną Nagrodę.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w terminie do 01.10.2026 r.;

7. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego;
8. Warunkiem odebrania Nagrody jest przestanie w terminie 24 godzin od wystania wiadomości przez Organizatora potwierdzenia odbioru oraz ustalenie terminu osobistego odbioru Nagrody.
9. Brak wystania wiadomości, o której mowa w pkt.8 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
10. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście w wyznaczonym przez Organizatora miejscu w Starym Browarze.

§ 6 [Zakres odpowiedzialności Organizatora]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe lub nieaktualne dane podane przez Uczestnika, jeżeli uniemożliwią one przekazanie Nagrody.
2. Organizator nie prowadzi bieżącego monitoringu treści publikowanych przez Uczestników, z wyjątkiem działań podejmowanych w celu usunięcia treści naruszających Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem, niniejszym Regulaminem lub zasadami serwisu Instagram, w szczególności treści obraźliwe, bezprawne lub naruszające prawa osób trzecich;
 - b. Podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;
 - c. Podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilu osób trzecich;
 - d. Ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. Tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie TikTok;
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram, niezależne od Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony TikTok.

§ 7 [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przekazania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
5. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz odbioru Nagrody.

§ 8 [Prawa autorskie]

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. Kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b. Korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony tekst, zdjęcie lub inny materiał stanowi jego własną twórczość lub posiada prawo do jego wykorzystania w Konkursie.
3. Uczestnik oświadcza, że publikacja zgłoszenia nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
4. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie zgłoszenia przez Organizatora w materiałach informujących o przebiegu i wynikach Konkursu, w szczególności na profilach Starego Browaru w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej.

§ 9 [Reklamacje i zgłoszenia naruszeń]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do kontaktu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamację można przesłać listem poleconym na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: marketing@starybrowar.com.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w takiej samej formie w jakiej zostały nadesłane.

§ 10 [Postanowienia końcowe]

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej Starego Browaru.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku, gdy nie narusza to praw nabytych Uczestników ani nie pogarsza warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie internetowej Starego Browaru.
3. Ewentualne spory wynikające z realizacji Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

Dyrekcja Starego Browaru

Poznań, 25.09.2026r.