

REGULAMIN AKCJI „ZŁĄP ZAJĄCA W APLIKACJI STAREGO BROWARU” edycja 2026**§ 1 [Definicje]**

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin akcji marketingowej „Złap zająca w aplikacji Starego Browaru”, określa zasady uczestnictwa w Akcji;
2. **Organizator** - DWS Grundbesitz GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem, Niemcy, NIP: PL1090005710 działająca w Polsce poprzez DWS Grundbesitz GmbH Oddział w Polsce – jako organizator Akcji;
3. **Akcja** – akcja marketingowa „Złap zająca w aplikacji Starego Browaru” zorganizowana w Starym Browarze, na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Aplikacja** – Sekcja na stronie internetowej Starego Browaru lub aplikacja mobilna „Stary Browar” na urządzenia mobilne (w szczególności smartfony i tablety) z systemem iOS lub Android;
5. **Strona Internetowa** – strona internetowa (w tym podstrony) Starego Browaru (<https://www.starybrowar.com/>).
6. **Program Lojalnościowy** – organizowany przez DWS, w związku z i na potrzeby działalności Starego Browaru, program w ramach którego Korzystający będą uprawnieni do uzyskania nagród;
7. **Korzystający** – osoba fizyczna posiadająca konto w programie lojalnościowym w aplikacji Starego Browaru lub osoba fizyczna korzystająca z programu za pośrednictwem strony www (<https://www.starybrowar.com/>), będąca zalogowana w zakładce Paragony służącej do skanowania paragonów i zbierania punktów;
8. **Punkty specjalne** – punkty przyznawane za Zakup według określonych w Akcji kryteriów. 1 wydany złoty = 1 punkt specjalny;
9. **Nagroda specjalna** – MALINKA CELINKA: figurka o wysokości 26 cm; Nagroda specjalna jest produktem promocyjnym – nie na sprzedaż.
10. **Stary Browar** – galeria Stary Browar w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 42;
11. **Sklep** – lokal handlowy lub usługowy, zlokalizowany na terenie Starego Browaru;
12. **Zakup** – nabycie towarów lub usług w Sklepie (za które zapłała – w formie gotówkowej lub bezgotówkowej została dokonana w Sklepie), udokumentowane Dowodem Zakupu;
13. **Dowód Zakupu** – papierowy paragon fiskalny lub papierowa faktura dokumentująca Zakup; nie stanowi Dowodu Zakupu paragon fiskalny lub faktura dokumentująca Zakup, w przypadku, gdy objęty takim paragonem lub fakturą towar został zwrócony lub za Zakup zwrócono przynajmniej część ceny;
14. **Punkt odbioru zajęcy** – wyznaczone miejsce w Starym Browarze w części Atrium na poziomie +1 – KIC SHOP, w którym można odebrać Nagrody specjalne w terminach 6 marca, 14 marca, 21-28 marca w godzinach 10:00-20:00.
15. **Kod odbioru** – unikatowy kod składający się z liter i cyfr uprawniający do odbioru Nagrody specjalnej.

§ 2 [Warunki udziału w Akcji]

1. Aby wziąć udział w Akcji należy ściągnąć Aplikację mobilną Starego Browaru lub za pośrednictwem strony internetowej zarejestrować się w zakładce Paragony.
2. Punkty specjalne przyznawane są w oparciu o kwoty z Dowodów Zakupu zeskanowanych w programie lojalnościowym. Rejestracji Dowodów Zakupu dokonuje się poprzez ich zeskanowanie w zakładce Paragony.
3. W Akcji biorą udział Dowody Zakupu za Zakup dokonany w okresie 27.02.2026 – 27.03.2026 roku.
4. W Akcji biorą udział Dowody Zakupu zarejestrowane w Aplikacji w okresie 27.02.2026 – 27.03.2026 roku.
5. Korzystający musi spełnić następujące warunki, aby zamówić Nagrodę specjalną:
 - a. zbierać minimum 1500 Punktów specjalnych;
 - b. zarejestrować przynajmniej 5 paragonów lub więcej z co najmniej pięciu miejsc w Starym Browarze, w tym min. jeden z restauracji, kawiarni lub Food Hallu.
 - c. Paragony z KIC SHOP za zakupione zajęcia nie wliczają się do Nagrody specjalnej.
6. W ramach kwot wskazanych w pkt. 5 ppkt. a. niniejszego paragrafu, nie będą uwzględniane Zakupy: produktów alkoholowych oraz wyrobów z tytoniu i e-papierosów, transakcje dokonane w kantorach wymiany walut, a także transakcje zapłaty za indywidualne rachunki za media (np.: gaz, prąd, telefon, Internet), usługi bankowe, wpłaty lub wypłaty bankomatowe, usługi pocztowe, raty kredytu lub pożyczki, usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, zakupy kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid lub kart podarunkowych, bonów, talonów, leków lub środków farmaceutycznych, zakłady bukmacherskie. Kwoty za powyższe towary i usługi mogą jednak znajdować się na Dowodach Zakupu.
7. Nagroda specjalna może nie zostać przyznana w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Dowód Zakupu został lub próbuje zostać uzyskany lub wykorzystany w sposób sprzeczny z prawem lub Regulaminem lub zasadami współzycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności został nabyty od osoby trzeciej, lub został przerobiony lub podrobiony, lub nie pokrywa się z faktyczną możliwością nabycia towarów lub usług w nim uwidocznionych.
8. Korzystającym może zostać wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem zdania następnego. Korzystającym nie może być podmiot prowadzący Sklep (w jakiegokolwiek formie, bezpośrednio lub pośrednio), w szczególności pracownik lub współpracownik (niezależnie od formy zatrudnienia).
9. Nagroda specjalna jest produktem promocyjnym – nie na sprzedaż.
10. Akcja ma charakter promocyjny i nie jest grą losową, loterią promocyjną ani konkursem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
11. Udział w Akcji jest dobrowolny.

§ 3 [Odbiór nagrody]

1. Po spełnieniu warunków, o których mowa w § 2 Korzystający może zamówić jedną Nagrodę specjalną w zakładce Paragony na podstronie Nagrody.
2. Po zamówieniu Nagrody specjalnej Korzystający w ciągu dwóch dni roboczych otrzyma pocztą elektroniczną unikatowy Kod odbioru.
3. Kod odbioru należy okazać w KIC SHOP.
4. Nagrody specjalne można odbierać w terminie 06 marca 2026 r., 14 marca 2026 r., od 21 do 28 marca 2026 r. w godzinach 10:00-20:00.
5. Liczba Nagród specjalnych jest ograniczona.
6. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród specjalnych zostanie opublikowana w Aplikacji.
7. O kolejności Korzystających uprawnionych do odbioru Nagród specjalnych decyduje data zamówienia Nagrody specjalnej w Aplikacji.
8. Każdy Korzystający może zamówić i odebrać jedną Nagrodę specjalną.

§ 4 [Nieodebranie nagrody]

1. Nieodebranie Nagrody specjalnej w terminie wskazanym w Regulaminie oznacza rezygnację z nagrody i wygaśnięcie prawa do jej odbioru.
2. W takim przypadku Korzystającemu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani prawo do żądania wydania nagrody w innym terminie.

§ 5 [Postanowienia techniczne]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Akcji spowodowany przyczynami leżącymi po stronie Korzystającego, w szczególności brakiem dostępu do Internetu, awarią urządzenia mobilnego lub nieprawidłowym działaniem systemów teleinformatycznych niezależnych od Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia działania Aplikacji z przyczyn technicznych.

§ 6 [Reklamacje]

1. Korzystający mogą składać reklamacje dotyczące akcji „Złap zajaca w aplikacji Starego Browaru” elektronicznie na adres: zajac@starybrowar.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz e-mail, opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje spełniające wszystkie wymogi wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od ich złożenia. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie lub elektronicznie na adres e-mail.

§ 7 [Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Korzystających jest DWS Grundbesitz GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem, Niemcy, działająca w Polsce poprzez DWS Grundbesitz GmbH Oddział w Polsce (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Korzystających przetwarzane są w celu:
 - a) realizacji Akcji, w tym weryfikacji spełnienia warunków udziału, przyznania oraz wydania Nagrody specjalnej;
 - b) rozpatrywania reklamacji;
 - c) dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Akcją.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy (udział w Akcji),
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zabezpieczeniu roszczeń i zapobieganiu nadużyciom.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji oraz otrzymania Nagrody specjalnej.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Akcji, w szczególności podmiotom obsługującym system informatyczny Aplikacji oraz podmiotom świadczącym usługi IT, księgowo lub prawne – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji.
7. Korzystającemu przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) ich sprostowania,
 - c) usunięcia danych,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: iod_starybrowar@rodo.pl.

§ 8 [Postanowienia końcowe]

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej.
2. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Korzystających przed dniem wejścia w życie zmiany.
3. Akcja trwa do 27 marca 2026 r. lub do wyczerpania zapasu Nagrody specjalnej.

4. Spory na gruncie Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami prawa, według prawa polskiego.

Dyrekcja Starego Browaru

Poznań, 26.02.2026 r.