

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO NA TIK TOKU STAREGO BROWARU

§ 1 [Definicje]

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji marketingowej dotyczący konkursu organizowanego na Tik Toku Starego Browaru;
2. **Organizator** - DWS Grundbesitz GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem, uprzednio działająca pod firmą RREEF Investment GmbH (adres: Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt nad Menem, Niemcy), wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez sąd rejonowy we Frankfurcie nad Menem pod numerem HRB 25668, działająca w Polsce w ramach oddziału przedsiębiorcy zagranicznego DWS Grundbesitz GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce, uprzednio RREEF Investment GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce (adres: ul. Lecha Kaczyńskiego 26, 00-609 Warszawa, REGON: 140212498 NIP: 1070002536), wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000238662, będąca organizatorem Akcji;
3. **Konkurs** –akcja marketingowa, zorganizowana na profilu Starego Browaru, na platformie Tik Tok, na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w serwisie TikTok; która zaakceptowała niniejszy Regulamin;
5. **Nagroda** –Podwójne bilety do Multikina Stary Browar;
6. **Stary Browar** – galeria Stary Browar w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 42;

§ 2 [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na TikToku, na profilu Organizatora pod adresem @starybrowar;
2. Czas trwania Konkursu od 08.05.2025 r do 15.05.2025 r. ;
3. Zadanie konkursowe dla Uczestnika, określane jest w poście konkursowym;
4. Informacje o konkursie dostępne są na TikToku pod adresem @starybrowar.
5. Fundatorem nagród jest Partner – Multikino Stary Browar;
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
8. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu;
9. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez TikTok .

10. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursy tj. udzieleniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 3 [Uczestnik Konkursu]

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. Wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. Zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu TikToka;
 - e. Wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. Jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu TikTok;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty prowadzące sklep (w jakiegokolwiek formie, bezpośrednio lub pośrednio), w szczególności pracownik lub współpracownik (należnie od formy zatrudnienia) w Starym Browarze.

§ 4 [Nagroda]

1. W Konkursie przewidziane są nagrody: pięć podwójnych biletów na wybrane filmy w Multikinie Stary Browar – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §5;
2. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wygranej poprzez komentarz organizatora pod ich odpowiedzią na profilu @starybrowar;
3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5 [Warunki uczestnictwa w konkursie i odbiór nagród]

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym TikTok.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania konkursowego, opisanego w poście konkursowym.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz kolejności udzielenia prawidłowej odpowiedzi;
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni zwycięzców – spośród uczestników zostanie nagrodzonych pięć osób;
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości

prywatnej w terminie do 16.05.2025 r.;

6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego;
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionych Uczestników nagrody jest przestanie w ciągu 1 dnia od otrzymania wiadomości prywatnej, potwierdzenia odbioru i ustalenia terminu osobistego odbioru nagrody.
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt.7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
9. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i terminie w Starym Browarze.

§ 6 [Zakres odpowiedzialności Organizatora]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem TikTok, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. Zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portaluTikTok(w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b. Podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami TikTok;
 - c. Podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami TikTok kont/profilu osób trzecich;
 - d. Ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. Tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie TikTok;
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy TikTok.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony TikTok.

§ 7 [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu TikTok.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 8 [Prawa autorskie]

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. Kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b. Korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10 [Reklamacje i zgłoszenia naruszeń]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie ni wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać, imię, nazwisko dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing@starybrowar.com.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w takiej samej formie w jakiej zostały nadesłane.

§ 11 [Postanowienia końcowe]

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej Starego Browaru.
2. DWS uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w dniu opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
3. Spory na gruncie Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy ze względu na adres siedziby oddziału DWS w Polsce, według prawa polskiego.

Dyrekcja Starego Browaru
Poznań, 08.05.2025r.