

REGULAMIN KONKURSU PIKNIKOWEGO „WSZYSCY JESTEŚMY KOWBOJAMI” W PARKU STAREGO BROWARU

§ 1 [Definicje]

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji marketingowej dotyczący konkursu organizowanego 6 września 2024 r. podczas pikniku „WSZYSCY JESTEŚMY KOWBOJAMI” w parku Starego Browaru;
2. **Organizator** - DWS Grundbesitz GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem, uprzednio działająca pod firmą RREEF Investment GmbH (adres: Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt nad Menem, Niemcy), wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez sąd rejonowy we Frankfurcie nad Menem pod numerem HRB 25668, działająca w Polsce w ramach oddziału przedsiębiorcy zagranicznego DWS Grundbesitz GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce, uprzednio RREEF Investment GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce (adres: ul. Lecha Kaczyńskiego 26, 00-609 Warszawa, REGON: 140212498 NIP: 1070002536), wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000238662, będąca organizatorem Akcji;
3. **Konkurs** –akcja marketingowa, zorganizowana podczas trwania pikniku „WSZYSCY JESTEŚMY KOWBOJAMI” w parku Starego Browaru, na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem pikniku; która zaakceptowała niniejszy Regulamin;
5. **Nagrody** – podarunki przekazane od partnerów wydarzenia
6. **Stary Browar** – galeria handlowa Stary Browar w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 42;

§ 2 [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs jest dostępny w formie pytania konkursowego zawartego w ankiecie, dostępnej w piknikowym pakiecie powitalnym;
2. Konkurs odbędzie się 6 września 2024r. ;
3. Pytanie konkursowe dla Uczestnika pikniku, określane jest w ankiecie jako pytanie konkursowe;
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
6. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu;
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu tj. udzieleniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 3 [Uczestnik Konkursu]

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. Wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. Zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e. Wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty prowadzące sklep (w jakiegokolwiek formie, bezpośrednio lub pośrednio), w szczególności pracownik lub współpracownik (należnie od formy zatrudnienia) w Starym Browarze.

§ 4 [Nagroda]

1. W Konkursie przewidzianych jest siedem nagród o wartości od tysiąca do dwóch tysięcy złotych – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w **§5**;
2. Informacja o przyznanej Nagrodzie będzie zakomunikowana ze sceny przez prowadzące wydarzenie reprezentujące Organizatora.
3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5 [Warunki uczestnictwa w konkursie i odbiór nagród]

1. Dostęp do Konkursu wymaga uczestnictwa w wydarzeniu „WSZYSCY JESTEŚMY KOWBOJAMI”.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, poprawne wykonanie zadania konkursowego, opisanego w ankiecie oraz podanie w ankiecie danych osobowych.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadania, opisanego w ankiecie lub na podstawie dodatkowo ustalonych kryteriów, każdorazowo zamieszczonych w ankiecie;
4. Spośród zebranych zgłoszeń Organizator wyłoni zwycięzców – spośród uczestników zostanie nagrodzonych siedem osób;
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej ze sceny w trakcie trwania wydarzenia, odbiór Nagrody nastąpi w tym samym momencie, co ogłoszenie zwycięzców.
6. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście.

§ 6 [Kryteria oceny prac]

1. Organizator wyłoni zwycięzców na podstawie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w ankiecie według następujących

kryteriów:

- a. Kreatywność;
- b. Unikalność;
- c. Znajomość modowych trendów;

2. Odpowiedzi konkursowe będą oceniane przez osoby reprezentujące Organizatora.

§ 10 [Reklamacje i zgłoszenia naruszeń]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie ni wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać, imię, nazwisko dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing@starybrowar.com.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w takiej samej formie w jakiej zostały nadesłane.

§ 11 [Postanowienia końcowe]

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej Starego Browaru oraz w punktach obsługi na terenie pikniku.
2. DWS uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w dniu opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
3. Spory na gruncie Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy ze względu na adres siedziby oddziału DWS w Polsce, według prawa polskiego.

Dyrekcja Starego Browaru

Poznań, 05.09.2024r.