

**§ 1 [Definicje]**

Użyte w treści Regulaminu pojęcia pisane z wielkiej litery mają następujące znaczenie:

- 1) **Program Lojalnościowy** – organizowany przez DWS, w związku z- i na potrzeby działalności Starego Browaru, program „Karta Lojalnościowa”, w ramach którego Korzystający będą uprawnieni do uzyskania zniżek lub dodatkowych świadczeń, o których mowa w Regulaminie;
- 2) **DWS** - DWS Grundbesitz GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem, uprzednio działająca pod firmą RREEF Investment GmbH (adres: Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt nad Menem, Niemcy), wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez sąd rejonowy we Frankfurcie nad Menem pod numerem HRB 25668, działająca w Polsce w ramach oddziału przedsiębiorcy zagranicznego DWS Grundbesitz GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce, uprzednio RREEF Investment GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce (adres: al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, REGON: 140212498 NIP: 1070002536), wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000238662;
- 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego, określający zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, w tym uzyskania i korzystania z Karty Lojalnościowej;
- 4) **Fortis** - FORTIS CENTRUM ARDEA KS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 32, 61-888 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000308832, REGON 634296202, NIP 7822234236;
- 5) **Stary Browar** – galeria Stary Browar w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 42;
- 6) **Karta Lojalnościowa** – wykonana z tworzywa sztucznego **Karta Biała** (White Card) lub **Karta Czarna** (Black Card), zawierająca oznaczenie Starego Browaru oraz indywidualny numer Korzystającego i datę ważności, stanowiąca dowód uczestnictwa Korzystającego w Programie Lojalnościowym i uprawniająca go (w ramach Programu Lojalnościowego) do uzyskania przywołanych w Regulaminie zniżek lub dodatkowych świadczeń, wystawiana przez DWS i będąca jego własnością;

- 7) **Korzystający** – osoba fizyczna, będąca posiadaczem wydanej jej i przypisanej do niej indywidualnie Karty Lojalnościowej;
- 8) **Sklep** – lokal handlowy lub usługowy, zlokalizowany na terenie Starego Browaru;
- 9) **Zakup** – nabycie towarów lub usług w Sklepie (za których zapłata – w formie gotówkowej lub bezgotówkowej – została dokonana w Sklepie), udokumentowane Dowodem Zakupu;
- 10) **Dowód Zakupu** – paragon fiskalny dokumentujący Zakup; nie stanowi Dowodu Zakupu paragon fiskalny dokumentujący Zakup, w przypadku, gdy objęty takim paragonem towar został zwrócony lub za Zakup zwrócono przynajmniej część ceny;
- 11) **Uczestnik Programu** – podmiot udzielający Korzystającemu przywołanych w Regulaminie zniżek lub dodatkowych świadczeń;
- 12) **Aplikacja** – Widżet na stronie internetowej Starego Browaru lub aplikacja mobilna „Stary Browar” na urządzenia mobilne (w szczególności smartfony i tablety) z systemem iOS lub Android;
- 13) **Strona Internetowa** – strona internetowa (w tym podstrony) Starego Browaru (<https://www.starybrowar5050.com/>).

## § 2 [Warunki udziału w Programie Lojalnościowym]

1. Korzystającym może zostać wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem zdania następnego. Korzystającym nie może być podmiot prowadzący Sklep (w jakiegokolwiek formie, bezpośrednio lub pośrednio), w szczególności Uczestnik Programu, ani jego pracownik lub współpracownik (niezależnie od formy zatrudnienia).
2. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego, a zarazem możliwość korzystania z przewidzianych w ramach Programu Lojalnościowego zniżek lub dodatkowych świadczeń, następuje z chwilą odbioru przez Korzystającego Karty Lojalnościowej.
3. Karta Lojalnościowa jest wydawana przez DWS w punktach informacyjnych na terenie Starego Browaru na podstawie Dowodów Zakupu o odpowiedniej wartości wskazanej w ust. 4 niniejszego paragrafu, za pośrednictwem Aplikacji. Podpisanie wniosku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, oznacza w szczególności akceptację Regulaminu, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jak i deklarację posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych.
4. Karta Lojalnościowa może zostać wydana Korzystającemu jako:

- 1) Karta Biała – w przypadku okazania Dowodów Zakupu z okresu 12 miesięcy od daty złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, na kwotę ponad 10.000,00 PLN brutto;
  - 2) Karta Czarna – w przypadku okazania Dowodów Zakupu z okresu 12 miesięcy od daty złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, na kwotę ponad 20.000,00 PLN brutto.
5. W ramach kwot wskazanych w ust. 4 pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu, nie będą uwzględniane Zakupy: produktów alkoholowych oraz wyrobów z tytoniu i e-papierosów, transakcje dokonane w kantorach wymiany walut, a także transakcje zapłaty za indywidualne rachunki za media (np.: gaz, prąd, telefon, Internet), usługi bankowe, wpłaty lub wypłaty bankomatowe, usługi pocztowe, raty kredytu lub pożyczki, usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, zakupy kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid lub kart podarunkowych, bonów, talonów, leków lub środków farmaceutycznych, zakłady bukmacherskie. Kwoty za powyższe towary i usługi mogą jednak znajdować się na Dowodach Zakupu.
6. Karta Lojalnościowa jest ważna przez okres 12 miesięcy od daty jej wydania, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu. Korzystający może przedłużyć ważność Karty Lojalnościowej w punktach informacyjnych Starego Browaru, poprzez ponowne okazanie Dowodów Zakupu w formie papierowej lub za pośrednictwem Aplikacji, za okres 12 miesięcy poprzedzających datę, w której Korzystający zgłosił w punkcie informacyjnym Starego Browaru chęć przedłużenia ważności Karty Lojalnościowej.
7. Korzystający z Karty Białej może w okresie jej ważności zgłosić w punkcie informacyjnym Starego Browaru chęć wymiany Karty Białej na Kartę Czarną, okazując równocześnie Dowodów Zakupu w formie papierowej lub za pośrednictwem Aplikacji, za okres 12 miesięcy poprzedzających datę, w której Korzystający zgłosił w punkcie informacyjnym Starego Browaru chęć wymiany Karty Białej na Kartę Czarną, na kwotę uprawniającą zgodnie z treścią Regulaminu do uzyskania Karty Czarnej.
8. Przedłużenie ważności Karty Lojalnościowej oraz wymianę Kart Białej na Kartę Czarną korzystający kwituje własnoręcznym podpisem.
9. Korzystający, którego Karta Lojalnościowa uległa zniszczeniu lub została utracona może wystąpić o wydanie nowej Karty Lojalnościowej. Wydanie nowej Karty Lojalnościowej dla danego Korzystającego powoduje automatycznie, w każdym przypadku, nieważność dotychczasowej Karty Lojalnościowej. Warunkiem wymiany Karty Lojalnościowej, w każdym przypadku, jest równoczesny zwrot Dotychczasowej Karty Lojalnościowej.
10. Z Karty Lojalnościowej może korzystać wyłącznie jeden Korzystający, do którego przypisana jest dana Karta Lojalnościowa. Uczestnik Programu, jak również DWS lub Fortis może odmówić udzielenia zniżki lub dodatkowych świadczeń wiążących się z Kartą Lojalnościową osobie, która przy Zakupie nie posiada Karty

Lojalnościowej lub okazuje Kartę Lojalnościową należącą do innej osoby, a w przypadku korzystania z parkingu Starego Browaru – próbuje wykorzystać Kartę Lojalnościową przypisaną do innego samochodu osobowego albo motocykla.

11. Osoba przyjmująca wniosek o wydanie, przedłużenie lub wymianę Karty Lojalnościowej może zażądać od wnioskodawcy równoczesnego okazania przez tę osobę jej ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem. W przypadku odmowy okazania dokumenty, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Karta Lojalnościowa nie zostanie wydana, przedłużona lub wymieniona.
12. W trakcie trwania Programu Lojalnościowego DWS może dokonywać weryfikacji prawidłowości korzystania z Karty Lojalnościowej, jak i Dowodów Zakupu stanowiących podstawę jej wydania.
13. W trakcie trwania Programu Lojalnościowego DWS może dokonywać zmiany wyglądu Karty Lojalnościowej (która nie stanowi zmiany Regulaminu), o czym powiadomi każdego Korzystającego na adres e-mail lub za pośrednictwem Aplikacji, wyznaczając odpowiedni termin na wymianę dotychczasowej Karty Lojalnościowej na nową. Po upływie terminu, o jakim mowa w zdaniu poprzedzającym, dotychczasowa Karta Lojalnościowa traci ważność.
14. Warunkiem uzyskania przez Korzystającego zniżki lub dodatkowych świadczeń wiążących się z daną Kartą Lojalnościową, jest okazanie przez Korzystającego przy Zakupie bezpośrednio w Sklepie Uczestnika Programu, ważnej Karty Lojalnościowej Korzystającego (Karta Lojalnościowa nie uprawnia do zniżek lub dodatkowych świadczeń poza Sklepami Uczestników Programu). W przypadku uczestnictwa w imprezach lub wydarzeniach, do jakich uprawnia Karta Lojalnościowa, warunkiem uczestnictwa jest okazanie Karty Lojalnościowej przy wejściu na takową imprezę lub wydarzenie.
15. Zniżki lub dodatkowe świadczenia nie podlegają łączeniu z innymi promocjami oferowanymi przez Uczestników Programu.
16. Zniżki lub dodatkowe świadczenia wiążące się Kartą Lojalnościową mogą nie zostać udzielone lub Karta Lojalnościowa może zostać unieważniona lub może nie zostać wydana w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Karta Lojalnościowa lub Dowód Zakupu został lub próbuje zostać uzyskany lub wykorzystany w sposób sprzeczny z prawem lub Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności został nabyty od osoby trzeciej, lub został przerobiony lub podrobiony, lub nie pokrywa się z faktyczną możliwością nabycia towarów lub usług w nim uwidoczniionych.

### § 3 [Korzyści z posiadania Karty Lojalnościowej]

1. Karta Biała uprawnia w szczególności do następujących zniżek lub dodatkowych świadczeń:
  - 1) 50% zniżki na parking Starego Browaru dla jednego, indywidualnie oznaczonego (numerem rejestracyjnym wskazanym we wniosku o wydanie Karty Lojalnościowej) samochodu osobowego albo motocykla;
  - 2) uczestnictwo w wydarzeniach specjalnych wskazanych Korzystającemu przez DWS;
  - 3) nieodpłatne pakowanie towarów objętych Zakupem;
  - 4) 5% zniżki na Zakupy (towarów) w Sklepach Uczestników Programu, których aktualna w danym czasie lista, publikowania jest w trakcie trwania Programu Lojalnościowego na Stronie Internetowej, jak i dostępna jest w punktach informacyjnych Starego Browaru oraz w Sklepach Uczestników Programu, w których udzielane są zniżki;
  - 5) 10% zniżki na Zakupy (usług) w Sklepach Uczestników Programu, których aktualna w danym czasie lista, publikowania jest w trakcie trwania Programu Lojalnościowego na Stronie Internetowej, jak i dostępna jest w punktach informacyjnych Starego Browaru oraz w Sklepach Uczestników Programu, w których udzielane są zniżki;
  - 6) zniżki na Zakupy w Sklepach (punktach gastronomicznych) Uczestników Programu, których aktualna w danym czasie lista, jak i aktualna wysokość danych zniżek, publikowania jest w trakcie trwania Programu Lojalnościowego na Stronie Internetowej, jak i dostępna jest w punktach informacyjnych Starego Browaru oraz w Sklepach Uczestników Programu, w których udzielane są zniżki.
2. Karta Czarna uprawnia w szczególności do następujących zniżek lub dodatkowych świadczeń:
  - 1) 100% zniżki na parking Starego Browaru dla jednego, indywidualnie oznaczonego (numerem rejestracyjnym wskazanym we wniosku o wydanie Karty Lojalnościowej) samochodu osobowego albo motocykla;
  - 2) uczestnictwo w wydarzeniach specjalnych wskazanych Korzystającemu przez DWS;
  - 3) uczestnictwie w Klubie Starego Browaru;
  - 4) nieodpłatne pakowanie towarów objętych Zakupem;
  - 5) prezent urodzinowy od DWS sygnowany logo Starego Browaru;
  - 6) 10% zniżki na Zakupy (towarów) w Sklepach Uczestników Programu, których aktualna w danym czasie lista publikowania jest w trakcie trwania Programu Lojalnościowego na Stronie Internetowej, jak i

- dostępna jest w punktach informacyjnych Starego Browaru oraz w Sklepach Uczestników Programu, w których udzielane są zniżki;
- 7) 20% zniżki na Zakupy (usług) w Sklepach Uczestników Programu, których aktualna w danym czasie lista, publikowania jest w trakcie trwania Programu Lojalnościowego na Stronie Internetowej, jak i dostępna jest w punktach informacyjnych Starego Browaru oraz w Sklepach Uczestników Programu, w których udzielane są zniżki;
  - 8) zniżki na Zakupy w Sklepach (punktach gastronomicznych) Uczestników Programu, których aktualna w danym czasie lista, jak i aktualna wysokość danych zniżek, publikowania jest w trakcie trwania Programu Lojalnościowego na Stronie Internetowej, jak i dostępna jest w punktach informacyjnych Starego Browaru oraz w Sklepach Uczestników Programu, w których udzielane są zniżki.
3. Szczegółowa lista aktualnych w danym czasie trwania Programu Lojalnościowego zniżek lub dodatkowych świadczeń związanych z Kartą Białą i Kartą Czarną, opublikowana jest na Stronie Internetowej.
  4. DWS nie gwarantuje, że w trakcie trwania Programu Lojalnościowego zniżki (w tym ich wysokość) lub dodatkowe świadczenia związane z danym rodzajem Karty Lojalnościowej, w tym również skład Uczestników Programu, nie będzie ulegał zmianie. Zmiana danych wynikających z treści ust. 1 pkt 5)-7) oraz ust. 2 pkt 7)-9) nie stanowi zmiany Regulaminu.

#### **§ 4 [Reklamacje]**

1. Korzystający mogą składać reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego telefonicznie pod numerem +48 61 859 60 22 lub elektronicznie na adres: [karta@starybrowar.com](mailto:karta@starybrowar.com).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz e-mail Korzystającego, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje spełniające wszystkie wymogi wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od ich złożenia. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub elektronicznie na adres e-mail Korzystającego.
4. Korzystającemu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§ 5 [Dane osobowe]**

1. Administratorem danych osobowych Korzystającego jest DWS.
2. W przypadku woli skontaktowania się przez Korzystającego w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, należy przesłać wiadomość e-mail na adres [karta@starybrowar.com](mailto:karta@starybrowar.com) lub list tradycyjny na adres: Stary Browar – Dyrekcja Centrum, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań, z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. Dane osobowe Korzystającego będą przetwarzane w związku z- oraz w celu realizacji Programu Lojalnościowego lub działalności Starego Browaru, w tym zapewnienia Korzystającemu zniżek lub dodatkowych świadczeń objętych Programem Lojalnościowym, czy rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami danych są lub mogą być: DWS, Fortis, Uczestnicy Programu, agencje marketingowe, podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne, w szczególności związane z Aplikacją, podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe, podmioty świadczące usługi doradcze, w tym prawne.
5. Udzielona przez Korzystającego zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta. Aby cofnąć zgodę należy przesłać e-mail lub list tradycyjny na adres wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu.
6. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o prawnie uzasadniony interes, Korzystający posiada prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją; wówczas DWS nie wolno dalej przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uwzględnienie sprzeciwu nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania danych na innej podstawie.
7. Korzystający ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie przez DWS danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
8. Korzystający w każdej chwili posiada prawo do dostępu do treści swoich danych jak i ich sprostowania (poprawiania).
9. W sytuacjach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz w zakresie tam wskazanym, DWS zrealizuje ponadto uprawnienia Korzystającego do: (i) usunięcia danych osobowych; (ii) ograniczenia

przetwarzania danych osobowych; (iii) otrzymania kopii danych lub przeniesienia danych osobowych – jeżeli jest to technicznie możliwe. W przypadku woli zrealizowania, któregośkolwiek z powyższych uprawnień Uczestnik winien skontaktować się przesyłając e-mail lub tradycyjny list na adres wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu.

## **§ 6 [Rezygnacja z udziału w Programie Lojalnościowym]**

1. Korzystający może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym, poprzez dostarczenie na adres wskazany w § 5 ust. 2 Regulaminu wiadomości e-mail lub pisemnego oświadczenia Korzystającego, zawierającego oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym. Równoznacznym z oświadczeniem o rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym jest również cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu. DWS może podjąć próbę kontaktu z Korzystającym w celu potwierdzenia woli rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym.
2. Z chwilą rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym Karta Lojalnościowa traci ważność, a tym samym Korzystający traci możliwość uzyskania zniżek lub dodatkowych świadczeń związanych z Kartą Lojalnościową.
3. Niezwłocznie po rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym (lub dokonaniu potwierdzenia, o którym mowa w ust. 1 zdanie ostatnie niniejszego paragrafu) DWS potwierdzi ten fakt drogą mailową.
4. W każdym przypadku rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym DWS będzie postępował z danymi osobowymi Korzystającego tak jak w przypadku, o którym mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, chyba że Korzystający udzielił DWS odrębnej (niezależnej od Programu Lojalnościowego) zgody na przetwarzanie swoich danych.

## **§ 7 [Postanowienia końcowe]**

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej.
2. DWS uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Korzystający zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu również na adres e-mail lub za pośrednictwem Aplikacji. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 5 dni od opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
3. Program Lojalnościowy trwa przez czas nieoznaczony, przy czym DWS uprawniony jest do zakończenia Programu Lojalnościowego w dowolnym czasie, z zachowaniem trybu przewidzianego w ust. 2 niniejszego



paragrafu dla zmiany Regulaminu.

4. Spory na gruncie Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy ze względu na adres siedziby oddziału DWS w Polsce.

Dyrekcja Starego Browaru